

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

_____ И.Ю.Нестеренко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ**

Банковский менеджмент

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: Экономике

Разработчики программы:
К.э.н., доцент Тимофеева И.О.

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы:.....	3
2.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;.....	7
2.1	Содержание дисциплины (модуля).....	7
3.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	5
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	12
5.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
6.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	16
7.	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

Сформировать теоретические знания и практические навыки управления в области банковской деятельности.

Задачи:

- изучить содержание экономических категорий по курсу банковский менеджмент;
- сформировать теоретические знания о системе управления банковской деятельностью;
- систематизировать знания экономических, институциональных, финансовых основ банковского менеджмента;
- выработать практические навыки управления банковской деятельностью.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

ОК-6- Обладает способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Профессиональных:

ПК-2- Обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 – Обладает способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-6- Обладает способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции ОК- 6 студент должен:

знать:

- теоретические и нормативно-правовые основы деятельности коммерческого банка;

уметь:

- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности кредитной организации;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками использования правовых знаний при обосновании совершенствования деятельности кредитной организации.

ПК-2- Обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

В результате освоения компетенции ПК- 2 студент должен:

знать:

– теоретические основы и нормативно-правовую базу функционирования кредитных организаций;

– механизм формирования и использования денежных фондов кредитных организаций;

– методики анализа функционирования кредитных организаций;

уметь:

– проводить анализ показателей кредитных организаций;

– формулировать оценку состояния финансов кредитных организаций и формулировать финансовое обоснование рекомендаций по оптимизации использования финансовых ресурсов;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

– методологией анализа экономических и социально-экономических показателей кредитных организаций.

ПК-11 – Обладает способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

В результате освоения компетенции ПК- 11 студент должен:

Знать:

- нормативную базу и методологию расчетов экономических показателей хозяйствующих субъектов,

- основы организации деятельности коммерческого банка;

Уметь:

- оценивать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов, выявлять его сильные и слабые стороны и строить на этой основе рекомендации по дальнейшей работе, с учетом минимизации риска деятельности банка;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих финансовое состояние хозяйствующих субъектов, прогнозирования социально-экономических последствий принятия управленческих решений.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;

2.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы банковского менеджмента

Тема1. Общая характеристика системы банковского менеджмента

Сущность банковского менеджмента. Принципы банковского менеджмента. Функции банковского менеджмента. Структура банковского менеджмента. Направления банковского менеджмента.

Тема2. Управление организационной структурой банка

Сущность организационной структуры банка. Виды организационной структуры банка. Линейная модель организационной структуры. Функциональная модель организационной структуры. Дивизионная модель организационной структуры. Матричная модель организационной структуры

Тема3. Управление персоналом банка

Сущность управления персоналом. Прием и размещения кадров. Построение организационной системы управления. Формирование кадровой политики с систематической оплатой труда и определением перечня специальностей, по которым служащие должны пройти курсы повышения квалификации.

Тема4. Внутренний контроль в коммерческом банке

Сущность внутреннего контроля в коммерческом банке. Организация службы внутреннего контроля. Система внутрибанковского контроля: предварительный, текущий и последующий контроль. Внутренний аудит: цели, задачи и особенности организации в банке

Тема5. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью

Понятие, функции и принципы банковского маркетинга. Методы проведения маркетинговых мероприятий. Стратегия банковского маркетинга. Виды банковского маркетинга.

Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент

Тема6. Управление активами и пассивами

Сущность управления активами и пассивами. Цели и задачи управления активами и пассивами. Методы управления активами и пассивами. Содержание управления активами и пассивами. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами.

Тема7. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке

Сущность экономического анализа деятельности в коммерческом банке. Функции анализа деятельности в коммерческом банке. Принципы анализа деятельности в коммерческом банке. Направления анализа деятельности в коммерческом банке.

Тема8. Управление ликвидностью банка

Сущность ликвидности и платежеспособности. Сущность управления ликвидностью банка. Методы управления ликвидностью банка. Политика ликвидности банка. Депозитная и кредитная политика банка. Нормативы ликвидности.

Тема9. Управление доходностью банка

Экономическая сущность понятий доход и доходность, эффект и эффективность. Показатели доходности и эффективности банка. Банковская маржа. Рентабельность банка. Оценка эффективности отдельных направлений деятельности банка. Содержание управления доходностью и эффективностью деятельности банка.

Тема10. Управление рисками в банковской деятельности

Понятие риска в банковской деятельности. Классификация рисков. Кредитный, валютный и операционный риски. Анализ рисков. Содержание управления рисками.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел 1. Основы банковского менеджмента

Тема1. Общая характеристика системы банковского менеджмента

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность банковского менеджмента.
2. Принципы и функции банковского менеджмента.
3. Структура банковского менеджмента.
4. Направления банковского менеджмента.

Тема2. Управление организационной структурой банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность и виды организационной структуры банка.
2. Линейные модели организационной структуры.
3. Матричная модель организационной структуры

Тема3. Управление персоналом банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность управления персоналом
2. Построение организационной системы управления персоналом.

3. Формирование кадровой политики.

Тема4. Внутренний контроль в коммерческом банке

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность внутреннего контроля в коммерческом банке.
2. Организация службы внутреннего контроля.
3. Система внутрибанковского контроля: предварительный, текущий и последующий контроль.
4. Внутренний аудит: цели, задачи и особенности организации в банке

Тема5. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие, функции и принципы банковского маркетинга.
2. Методы проведения маркетинговых мероприятий.
3. Стратегия банковского маркетинга.
4. Виды банковского маркетинга.

Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент

Тема6. Управление активами и пассивами

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность управления активами и пассивами.
2. Методы управления активами и пассивами.
3. Содержание управления активами и пассивами.
4. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами.

Тема7. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность экономического анализа деятельности в коммерческом банке.
2. Организация анализа деятельности в коммерческом банке.
3. Направления анализа деятельности в коммерческом банке.

Тема8. Управление ликвидностью банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность управления ликвидности банка.
2. Методы управления ликвидности банка.
3. Политика ликвидности банка.
4. Нормативы ликвидности.

Тема9. Управление доходностью банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Показатели доходности и эффективности банка.
2. Оценка эффективности отдельных направлений деятельности банка.
3. Содержание управления доходностью и эффективностью деятельности банка.

Тема10. Управление рисками в банковской деятельности

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие риска в банковской деятельности. Классификация рисков.
2. Содержание управления рисками

4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Жуков, Е.Ф. Банковский менеджмент : учебник / Е.Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01273-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436711
2. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент банка : учебное пособие / Ю.С. Масленченков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - (Банковское дело). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00576-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114531
3. Банковское дело : учебник / Н.Н. Наточеева, Ю.А. Ровенский, Е.А. Звонова и др. ; под ред. Н.Н. Наточеева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 272 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02591-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453872

Нормативно правовые акты, материалы судебной практики**

№ п/п	Название	Источник
1.	Федеральный закон от от 10 июля 2002г. «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» №86 – ФЗ.	Консультант Плюс
2.	Федеральный закон от 25 февраля 1999г №17 – ФЗ. «О несостоятельности (банкротства) кредитных организаций»	Консультант Плюс
3.	Положение ЦБ РФ от 12.02.2003 г. №215-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций»	Консультант Плюс
4.	Инструкция ЦБ РФ от № 128-И «О правилах выпуска и регистрации ценных бумаг кредитными организациями на территории Российской Федерации»	Консультант Плюс

5. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ
2.	http://www.chelstat.gks.ru	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.
3.	http://www.szn74.ru .	Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области
4.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

**6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

**7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ)
ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Банковский менеджмент» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

Раздел I. «Основы банковского менеджмента»

3. Понятие, структура и основные направления банковского менеджмента.
4. Цели и задачи банковского менеджмента.
5. Содержание банковского менеджмента: анализ, планирование, регулирование, контроль.
6. Линейные модели организационных структур банка.
7. Матричные модели организационных структур банка.
8. Причины изменения организационной структуры банка.
9. Управления деятельностью подразделений банка.
10. Управление персоналом коммерческого банка как элемент системы банковского менеджмента.
11. Планирование и оценка потребности в персонале: количественная и качественная.
12. Мотивация труда и поведения персонала банка в системе методов управления персоналом.
13. Разработка стратегии управления персоналом.
14. Основные принципы банковского маркетинга.
15. Понятие банковского маркетинга, его функции.
16. Основные концепции банковского маркетинга.
17. Активный и пассивный банковский маркетинг.
18. Виды банковских продуктов и услуг.
19. Разработка новых банковских продуктов.
20. Классификация банковских услуг.
21. Формирование себестоимости и цены на банковские услуги.
22. Факторы, влияющие на цену банковских услуг.
23. Основные этапы маркетинговых исследований на рынке банковских услуг.
24. Концепции сбора информации о рынке банковских услуг.
25. Сегментация и позиционирование на рынке банковских услуг.
26. Анализ внешней среды коммерческого банка: микро- и макросреды.
27. Конкурентные преимущества и конкурентная позиция коммерческого банка на рынке банковских услуг.
28. Виды маркетинговых стратегий коммерческого банка.
29. Маркетинговые коммуникации коммерческого банка: содержание и специфика.

30. Рекламная деятельность коммерческого банка.
31. Использование средств PR в банковской деятельности.
32. Способы и методы стимулирования продаж банковских продуктов и услуг.
33. Сущность маркетинга партнерских отношений, его цели. Отличительные признаки партнерских отношений.
34. Назначение, цель, задачи и функции отдела развития клиентских отношений.
35. Понятие персонального менеджера, его задачи и функции.
36. Маркетинговая служба коммерческого банка: организация и структура.
37. Функции и задачи маркетинговой службы коммерческого банка.
38. Контроль в системе маркетинга.
39. Раздел II. «Финансовый банковский менеджмент»
40. Управление активами в банке: определение, роль, способы.
41. Управление пассивами в банке: определение, роль, способы.
42. Содержание и этапы бизнес-планирования в банке.
43. Назначение и виды аналитической работы в банке.
44. Организация аналитической работы в банке. Приемы и методы анализа.
45. Управление ликвидностью в банке: понятие, механизм.
46. Нормативы ликвидности банка, установленные ЦБ РФ.
47. Способы управления ликвидностью: задачи и инструменты.
48. Анализ доходов банка, его цель. Классификация доходов банка.
49. Анализ расходов банка. Классификация расходов.
50. Управление прибылью в коммерческом банке: понятие, цель, основные приемы.
51. Управление прибылью в коммерческом банке на низших уровнях (по группе и по конкретному банковскому продукту).
52. Рейтинг банка: понятие, назначение, разновидности.
53. Сущность и классификация банковских рисков.
54. Разработка стратегии управления рисками.
55. Кредитный риск: содержание, оценка, причины и методы управления.
56. Депозитный риск и мероприятия банка по его предотвращению.
57. Процентный риск: сущность и особенности управления.
58. Валютный риск: сущность, виды, методы управления.
59. Страновой, региональный и отраслевой риски.
60. Контроль как функция банковского менеджмента.
61. Внутрибанковский контроль и его виды.
62. Организация текущего контроля в банке.
63. Внутренний аудит: цели, задачи и особенности организации в банке.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
Способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-6).	Коллегиальным исполнительным органом, осуществляющим руководство текущей деятельностью Банка является: а) Совет директоров; б) Правление банка; в) Собрание акционеров.	Б
	. Обслуживает здание банка, его социальные и	А

	<p>хозяйственные потребности:</p> <p>а) Администрация; б) Правление банка; в) Собрание акционеров.</p>	
	<p>Выберите высокорискованные активы банка:</p> <p>а) деньги на корреспондентском счете в Центральном банке; б) краткосрочный кредит; в) корпоративные ценные бумаги; г) государственные ценные бумаги.</p>	В
	<p>Для коммерческих банков денежные вклады – это:</p> <p>а) ресурсы; б) активы; в) собственный капитал; г) требования.</p>	А
	<p>Качество активов банка определяется в зависимости от:</p> <p>а) степени риска; б) степени ликвидности; в) степени доходности; г) все ответы верны.</p>	А
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-2).	<p>платежеспособность КБ это</p> <p>а) то же самое, что и ликвидность б) способность расплатиться по обязательствам наличие большой доли ликвидных активов</p>	Б
	<p>Какие элементы включает правовой статус кредитной организации</p> <p>А) правоспособность Б) правоспособность, права, обязанности, запреты и ограничения В) права, обязанности, запреты и ограничения</p>	Б
	<p>для определения части вкладов до востребования, которую банк может использовать в активных операциях рассчитывают</p> <p>а) уровень оседания капитала б) средний срок хранения депозитов в) неснижаемый остаток депозитов</p>	В
	<p>наиболее дорогим банковским ресурсом являются</p> <p>а) срочные депозиты б) межбанковские кредиты в) операции РЕПО г) вложения в ценные бумаги</p>	Б
	<p>отношение непроцентных доходов к непроцентным расходам</p> <p>а) должно быть равно единице б) как правило, ниже единицы в) как правило, выше единицы</p>	Б
	<p>финансовое состояние КБ это</p> <p>а) комплексная характеристика его деятельности б) способность КБ зарабатывать прибыль в) вероятность банкротства г) соотношение активов и пассивов КБ</p>	А
Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев	<p>группа реальных или потенциальных потребителей, которые, как ожидается, могут одинаково реагировать</p>	А

социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК – 11)	на выдвинутое предложение а) сегмент рынка б) диверсификация в) потребительский спрос	
	спрос по выбору, когда вкладчик после анализа своих финансовых возможностей, степени доходности, выгоды, риска принимает решение о вложении капитала в банковский продукт. В основном это спрос на такие финансовые активы, как валютные депозиты и трасты, депозитные вклады и др. а) фиксированный спрос б) импульсный спрос в) альтернативный спрос	В
	сбор, обработка и анализ информации о текущем и перспективном финансовом состоянии заемщика а) анализ кредитоспособности клиентов б) анализ кредитоспособности конкурентов в) анализ кредитоспособности контрагентов	А
	виды деятельности коммерческих банков, которые соответствуют их функциям, направленные на удовлетворение общественных потребностей и получению максимальной прибыли а) банковская услуга б) банковский продукт в) банковская деятельность	А

ВАРИАНТ 2

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
Способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-6).	Высшим органом управления банка является: а) Совет директоров; б) Правление банка; в) Собрание акционеров.	В
	Общие вопросы управления находятся в ведении: а) Совета банка; б) Председателя правления банка; в) Собрание акционеров.	А
	Коммерческая деятельность банка включает: а) все виды деятельности, благодаря которым генерируются доходы; б) только операции, связанные с куплей-продажей активов; в) только кредитные операции.	А
	Выберите пассивные операции коммерческого банка: а) учет векселя; б) лизинговые операции; в) привлечение средств юридических лиц в срочные депозиты.	В
	Капитал банка считается достаточным в зависимости от: а) качества его активов; б) структуры его пассивов; в) его абсолютной величины.	А
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку	норматив Н1 показывает а) _____ долю собственных средств в валюте баланса	Б

данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-2).	б) отношение капитала КБ к активам взвешенным по степени риска в) отношение суммы собственных средств –нетто к активам за минусом иммобилизации	
	анализ пассивных операций подразумевает а) анализ кредитных вложений КБ б) анализ структуры депозитов в) анализ кредитных рисков г) анализ вложений в ценные бумаги	Б
	какова взаимосвязь финансового анализа и управления деятельностью КБ а) прямой связи нет б) анализ – инструмент управления в) анализ – это и есть управление г) дистанционный анализ – основа управленческой деятельности в КБ	Б
	обязательства КБ в балансе расположены а) по степени ликвидности б) по срочности исполнения в) по уровню обеспеченности г) по степени риска	Б
	разница процентных доходов и процентных расходов банка это а) балансовая прибыль б) процентная маржа в) коэффициент процентной маржи	Б
Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК – 11)	анализ, позволяющий определить удельный вес каждой статьи пассива баланса в валюте баланса а) вертикальный анализ б) горизонтальный анализ в) качественный анализ	А
	разделение <u>рынка</u> на группы покупателей, обладающих схожими характеристиками, с целью изучения их реакции на тот или иной товар/услугу и выбора целевых ... (частей) рынка а) сегментация б) дробление в) разделение	А
	устойчивый спрос на отдельные виды банковских продуктов, постоянно предоставляемых банком. Например, депозитные вклады в банках с минимальной суммой вклада, акции наиболее престижных банков и др. а) фиксированный спрос б) импульсный спрос в) альтернативный спрос	А
	неожиданный спрос, когда покупатель, уже сделавший свой выбор под влиянием советов других покупателей, знакомых, рекламы или иных факторов, меняет свое решение. К нему относится главным образом спрос на ценные бумаги, по которым обещают высокие дивиденды (проценты) и др. а) фиксированный спрос	А

	б) импульсный спрос в) альтернативный спрос	
	набор модифицированных банковских и финансовых операций для решения какой-либо потребности клиента, который можно позиционировать как новую банковскую услугу или сочетание традиционных услуг банка, выстроенное в технологическую цепочку, позволяющую решать конкретную проблему клиента и удовлетворять его спрос в комплексном обслуживании. а) банковская услуга б) банковский продукт в) банковская деятельность	Б

Критерии оценки по тестам изложены в шкале оценки для проведения аттестации по дисциплине в п.6.2.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Банковский менеджмент: понятие и структура.
2. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в системе банковского менеджмента.
3. Организация банковской деятельности, как задача банковского менеджмента.
4. Стратегическое планирование в деятельности коммерческого банка.
5. Организация аналитической работы в коммерческом банке.
6. Управление активами и пассивами в коммерческом банке.
7. Управление кредитным портфелем в коммерческом банке.
8. Управление рисками в коммерческом банке.
9. Управление затратами коммерческого банка.
10. Управление прибылью коммерческого банка.
11. Методы управления ликвидностью в коммерческом банке.
12. Кредитный риск: содержание, оценка, причины и методы снижения.
13. Формирование кредитной политики коммерческого банка в сфере малого и среднего бизнеса.
14. Рейтинговые системы оценки деятельности коммерческих банков.
15. Кредитная политика и организация кредитного процесса в коммерческом банке.